

河南省供销合作总社

关于河南省政协十二届四次会议第 1240918 号 提案的办理意见

吴颖委员：

感谢您对保护我省地理标志产品及推进一乡一品工作的重视，希望在社会各界的共同努力下，更好推进一乡一品，更好推动河南地理标志产品传承保护、发扬光大。下面，向您简要汇报我省供销社在推动地理标志产品及优质农特产品进入市场的主要做法及下一步工作打算。

一、省供销社在组织地理标志产品及优质农特产品进入市场的做法

供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，具有比较完善的经营服务体系。一直以来，省供销社始终把推进地理标志产品及优质农特产品上行作为光荣使命和重要任务，通过引导农民合作社生产、培育地方特色品牌、多种渠道销售等方式，在推动地理标志产品及优质农特产品走向市场发挥了一定作用。**一是领办创办农民专业合作社。**各地供销社围绕地方优势产业，通过领办、与农民联办、出资参股、服务带动等形式，发展种植、养殖、加工、流通、文化、旅游等各类农民合作社和合作社联合社。截止 2020 年底，全系统领办创办农民专业合作社 7277 个、

合作社联合社 238 个，入社成员 135.41 万个，信阳平桥马氏生态茶叶、汝南一笑堂麦草、温县鹏宇怀山药、西峡龙华香菇、偃师缙氏葡萄、洛宁春燕牡丹、林州大自然旅游合作社等一批专业合作社在引导地理标志产品及地方农特产品进入市场中发挥了积极的作用。**二是打造地方特色产品品牌。**重点是引导社有企业和农民专业合作社围绕茶叶、油茶、食用菌、蜂产品、果蔬、畜禽产品、棉花等供销社传统优势产业，开展有机、绿色、无公害等产品质量认证与管理，积极培育代表行业发展水平，具有明显竞争优势、特色化的农特产品品牌和地理标志名牌产品。目前，全系统 295 家农民合作社注册了商标，971 家农民合作社通过了无公害、绿色和有机认证。**三是构建农产品电商经营网络。**按照全国供销电商“一盘棋、一张网”的发展思路，我们由省供销电商公司牵头，依托“供销 e 家”全国平台，搭建省级电商服务平台，建设县（市）级电商运营服务中心，信息化改造乡村基层服务网点，强力打造“网上供销合作社”。到 2020 年底，全系统注册电子商务企业 65 家，开展电子商务活动企业 124 家，自建电商平台 40 个，经营商品 1.7 万多种，2020 年实现电商销售额 77 亿元，其中农产品电商销售额 31 亿元。省供销电商“豫百味”、信阳供销电商“信之味”、范县供销电商“范水兴农”等一批区域农副产品品牌影响力逐步提升，深受广大消费者欢迎信赖。

二、省供销社系统组织销售农特产品面临的困难

多年来，全省供销社系统始终坚持“为农务农姓农”的办社

宗旨，致力于建好农特产品经营服务网络，但是由于种种原因，自身资金积累不够，加上缺少政府部门必要的政策、项目、资金支持，往往心有余而力不足，在构建销售网络、创建经营品牌等方面引导农民进入市场中没有发挥出应有的作用。

三、推进地理标志产品及地方农特产品进入市场的主要思路

正如您所描述的，当前更多的河南地理标志产品及优质农特产品还不被广大消费者所了解、所熟知，迫切需要社会各界共同努力，推动河南农特产品走向市场，打造一乡一品。根据您的建议，我们将进一步加大工作力度，采取积极有效措施，努力成为河南地理标志产品及优质农特产品进入市场的重要参与者和组织者。

（一）引导培育更多地方品牌。发挥供销社与市场、农民双向联系紧密的优势，以县、乡供销社或社有企业为依托，领办创办更多具有地理品牌标志、地域文化特色、主导优势产业类型的农民合作社或合作社联合社，组织开展有机、绿色、无公害等产品的质量认证与管理，提高地理标志产品及地方农特产品的市场化程度和品牌的影响力。

（二）加快电商流通网络建设。由省供销电商公司牵头，发挥“供销e家”平台引领作用，健全完善省级电商服务平台功能，在电商交易、物流、金融、信息和技术服务等方面力争有大的突破；加快培育县级电商运营中心，加快基层经营服务网点信息化改造，构建县域电商经营服务“一张网”，并以此为依托，积极

探索具有地方特色的农特产品电商发展模式，努力打造更多的一乡一品；引导系统农特产品生产经营企业与淘宝、京东、三只松鼠、良品铺子等知名电商企业开展合作，推进地方地理标志产品及名优特新农产品全网销售；发挥电商平台的品牌塑造优势，依托各地地域文化、优势资源、特色产业，努力培育一批网红农特产品品牌，提高农特产品的市场知名度和品牌价值。

（三）组织参加产销对接活动。推动农特产品流通企业与新型农业经营主体通过订单农业、产销一体、股权合作等模式实现全面、深入、精准对接，引导农特产品遵循市场规律按照需求进行生产。同时，积极组织系统农特产品经营企业、专业合作社参加商品销售对接会、展览会、交易会、洽谈会、网上对接等各类形式的产销对接活动，搭建线上线下产销对接平台，线上线下融合发展，引导农特产品有序进入市场，努力推动河南农特产品引领时尚消费潮流。

2021年4月12日